

Discursos fit-body y dispositivos tecnológicos sobre el cuerpo

García, Bianca Agustina - correo: bg974972@gmail.com

Universidad Nacional De La Plata

Facultad de Humanidades y Ciencias De La Educación

Resumen

En este trabajo, se presenta una reflexión acerca de los discursos homogeneizantes que se reproducen a través de dispositivos de uso cotidiano, generando tecnologías sobre lo corporal. Para ello, se propone indagar sobre las significaciones (re)producidas sobre la educación del cuerpo a partir de analizar la aplicación Adidas Training, la cual cuenta con planes de entrenamiento que promocionan estilos de vida saludables a través de indicadores medicalizados que legitiman una normalidad corporal.

Palabras clave: Cuerpo, Educación Física, Gordofobia

Introducción

Esta ponencia pretende problematizar la educación del cuerpo y de las subjetividades presente en la aplicación Adidas training, puesto que como dispositivo fitness de uso gratuito, libre y masivo propone un conjunto de prácticas orientadas a "ajustar" los cuerpos y volverlos productivos (Foucault, 2009), volviéndose objetos y blancos de poder (Foucault, 1992; 2002). Para ello, se propone indagar sobre el aplicativo Adidas training como un dispositivo de fit-body, en las dos acepciones interrelacionadas que trabajan Eduardo Galak y María Emilia Napolitano (2015): esto es, un cuerpo significado con patrones definidos y características definidas –delgado, magro, esbelto, fuerte, musculoso, bronceado– que a la vez debe ser un cuerpo que encaje en los parámetros sociales buscados, percibiéndolo como efecto de un capital corporal legítimo, valorado como capital cultural (Napolitano, 2016; 2017). El objetivo de este recorrido es reflexionar de modo crítico sobre los indicadores medicalizados y discursos dentro de la aplicativo adidas trainig que legitiman una sanidad y normalidad corporal, y esto termina patologizando e invisibilizando a otros cuerpos que no se corresponden con los parámetros del fit body.

Una educación del cuerpo no normativa

Considerando que la aplicación Adidas Training cuenta con planes de entrenamiento que presuponen un sujeto universal, promoviendo la actividad física y desplegando discursos estético-políticos que se inscriben en los conceptos de E-Health y M-Health, aconsejando sobre estilos de vida saludable (Lupton, 2012; Abib, Gomes y Galak, 2020). Se tiene como hipótesis que se promocionan y legitiman estilos de vida y modos de deber ser y hacer saludables con distinciones sexogénicas, a través de indicadores medicalizados que legitiman una sanidad y normalidad corporal, produciendo una percepción negativa sobre la diversidad corporal, invisibilizando y patologizando a todo otro cuerpo por fuera de los parámetros del fit-body (Galak y Napolitano, 2015). El “fit” significa en inglés precisamente “encajar en”, pero también es el prefijo de “fitness”, dispositivo de la corporalidad que promueve una subjetividad como “empresarios de sí mismos” (Landa, 2020) que administran la exclusión mediante la censura entre cuerpos normales y anormales, entre vida que merece ser vivida y mera vida (Abib, 2019). Esta doble acepción que contiene el concepto de fit-body como “ajustarse” a parámetros socialmente aceptados y como “calificado para” encierra sentidos sobre los cuerpos y sobre los sujetos, a la vez actores y espectadores de sus cuerpos.

Este tipo de aplicaciones se inscriben en los conceptos de E-health y M-health (Lupton, 2012; Abib, Gomes y Galak, 2020), que refieren a la medicalización digital y móvil argumentada en discursos biomédicos como maneras de controlar, educar, producir y gobernar a los sujetos (Abib y Galak, 2019), a través de dispositivos tecnológicos medicalizados. Los apps de entrenamiento promueven de esta manera ciertas lógicas corporales de deseo y estética con distinciones sexogénicas, que fomentan normalizaciones del cuerpo, como el binarismo sexo-generizado o el odio-gordo, en tanto que se percibe a la gordura como un adversario a vencer. La gordofobia es una forma de violencia social que coloca a las personas gordas en un lugar de vulnerabilidad, en donde se piensa a los cuerpos gordos como insanos y descuidados, pues la sociedad se preocupa por las formas del cuerpo ideal y la erotización de la estética de la delgadez (Contrera y Cuello, 2016). Es en este sentido, que el cuerpo gordo se presenta como una resistencia que desafía a una cultura seducida por las nociones particulares de belleza y de atractivo (Costa, 2010).

Adidas Training como tecnología de y sobre lo corporal

La masificación de discursos homogeneizantes sobre los cuerpos es una característica moderna que se reproduce socialmente mediante distintos dispositivos. A través de artefactos de uso cotidiano se generan tecnologías de y sobre lo corporal que universalizan los sentidos dominantes. La exponencial virtualización de la vida y masificación de las redes sociales produjo aplicativos para el gobierno de sí (Foucault, 2009; Costa, 2010), que incluyen discursos sobre prácticas corporales (Abib, 2019; Landa, 2020). Siguiendo en esta línea de ideas, la aplicación Adidas training, propone técnicas de movimiento y modos legitimados de ser, sujeto a conductas éticas, estéticas y políticas entramadas en el fit-body (Galak y Napolitano, 2015). Se trata de una aplicación para realizar ejercicio físico disponible para descargarse en los dispositivos celulares de forma libre y gratuita, permitiendo tener la posibilidad de acceder a la cultura del E-health y M-health en cualquier momento del día por medio de rutinas y seguimientos estandarizados que simulan ser personalizados pero son universales. Esto posibilita que sus usuarios puedan tener un mayor control de la cantidad, frecuencia, tipo e intensidad de los ejercicios realizados, una cuantificación de las calorías “quemadas”, acceso a planes de corto y largo plazo según sus objetivos, vídeos explicativos y feedbacks en español de cada ejercicio físico, registro del progreso mediante fotografías, notificaciones que puedes configurar según el horario que te recuerden que es momento de entrenar, comunidades de entrenamiento en otras aplicaciones como Facebook y artículos especializados sobre alimentación. Aspectos que refuerzan la noción de autogobierno desarrollada por Foucault (2009), mediante acciones individuales a partir del uso de técnicas y tecnologías de normativización corporal (Contrera y Cuello, 2016). Lo cual, configura y determina masivamente maneras de controlar, educar, producir y gobernar a los cuerpos y las subjetividades sexogénicamente.

Conclusiones

En esta ponencia se intentó presentar un análisis acerca de la manera en que el aplicativo Adidas trainig reproduce y legitima estilos de vida y modos de deber ser saludables con distinciones sexogénicas, a través de indicadores medicalizados que legitiman una sanidad y normalidad corporal, lo cual termina produciendo una percepción negativa sobre la diversidad corporal. En esta línea, dicha aplicación conlleva a una educación del cuerpo y de

las subjetividades invisibilizando y patologizando a todo otro cuerpo que se encuentra por fuera de los parámetros del fit-body.

Referencias

Abib, L. T., Gomes, I. M., & Galak, E. (2020). Conselhos privados e medicalização da atividade física em um aplicativo de saúde móvel: a produção de corpos homogêneos e sujeitos universais.

Contrera, L. & Cuello, N. (2016). Cuerpos sin patrones: Resistencias desde las geografías desmesuradas de la carne. Editorial Madreselva.

Costa, F. Rodríguez, P. (2010). La vida como información, el cuerpo como señal de ajuste: los deslizamientos del biopoder en el marco de la gubernamentalidad neoliberal. Universitaria de la Universidad Diego Portales, Santiago de Chile

Foucault, M. (2009). El gobierno de sí y de los otros: Curso del Collège de France (1982-1983) (Vol. 318). Fondo de Cultura Económica.

Foucault, M. (1992). La microfísica del poder. Madrid: La Piqueta.

Foucault, M. (2002). Vigilar y castigar. Madrid: Siglo XXI Editores.

Foucault, M. (2009). El gobierno de sí y de los otros: Curso del Collège de France (1982-1983) (Vol. 318). Fondo de Cultura Económica.

Galak, E.; Napolitano, M.E. (2015). Ajustando el cuerpo al sistema. Un análisis acerca del fit-body y la violencia simbólica en gimnasios fitness. 11º Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias, 28 de septiembre al 10 octubre de 2015, Ensenada, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en:

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.7335/ev.7335.pdf

Galak, E. (2020). ¿Una gramática de lo corporal? Lo visible, lo invisible y lo no-visible en el fundamento de las imágenes y cuerpos en movimiento. Saberes Y prácticas. Revista De Filosofía Y Educación, 5(2), 1–13. Recuperado a partir de <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/saberesypracticass/article/view/3885>

Landa, m. (2020). Cuerpos moldeables y vidas modulables: la invención del estado holísticamente saludable como bienestar (integral). Arxius de Ciències Socials. Valencia.

Lupton, D. (2012). M-health and health promotion: The digital cyborg and surveillance society. Social Theory & Health, 10(3), 229-244.

Napolitano, M.(2016). Construir un fit-body: discursos sobre el cuerpo y violencia simbólica en prácticas fitness. Cartografías del sur (4), 126-136. En Memoria Académica. Disponible en:

https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.14482/pr.14482.pdf

Napolitano, M. E. (2017). Construir un fit-body. Discursos sobre el cuerpo y violencia simbólica en prácticas fitness. Cartografías Del Sur Revista De Ciencias Artes Y Tecnología, (4). <https://doi.org/10.35428/cds.v0i4.55>